**顧客情報管理書**

令和○年○○月○○日作成

所属：

作成者：

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 顧客名 |  | 情報  入手先 |  | |
| 補足事項 |  | | | |
| 部門 |  | 情報分類 | 技術  動向 |  |
|  | 製品の品質 |  |
|  | 生産  計画 |  |
|  | 同業他社動向 |  |
|  | 受注  状況 |  |
|  | 組織  人事 |  |
|  | その他 |  |
| 今後のアクション方法 | | | | |
| 信用度（○で囲む）  100％　　　90％以上　　　80％以上　　　70％以上　　　50％以上 | | | | |
| 重要度判定（○で囲む）  Ａ（特別重要）　　　Ｂ（重要）　　　Ｃ（準重要）　　　Ｄ（一般情報） | | | | |
| 特記事項 | | | | |