**競合他社比較表（1/2）**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 令和○年○○月○○日 | | | | |
| 所属 | |  | | |
| 氏名 | |  | | |
| 項目 | 比較内容 | 当社 | 他社1 | | 他社2 | | 他社3 |
| 従業員 | 男性社員 | 名 | 名 | | 名 | | 名 |
| 女性社員 | 名 | 名 | | 名 | | 名 |
| 契約社員 | 名 | 名 | | 名 | | 名 |
| 派遣社員 | 名 | 名 | | 名 | | 名 |
| パート | 名 | 名 | | 名 | | 名 |
| アルバイト | 名 | 名 | | 名 | | 名 |
| 取扱い  商品 | 商品名1 | 全体の　　% | 全体の　　% | | 全体の　　% | | 全体の　　% |
| 商品名2 | 全体の　　% | 全体の　　% | | 全体の　　% | | 全体の　　% |
| 商品名3 | 全体の　　% | 全体の　　% | | 全体の　　% | | 全体の　　% |
| 得意先  構成 | 得意先名1 | 全体の　　% | 全体の　　% | | 全体の　　% | | 全体の　　% |
| 得意先名2 | 全体の　　% | 全体の　　% | | 全体の　　% | | 全体の　　% |
| 得意先名3 | 全体の　　% | 全体の　　% | | 全体の　　% | | 全体の　　% |
| 営業政策  商品政策 | ①営業方針 |  |  | |  | |  |
| ②ルート |  |  | |  | |  |
| ③拠点 |  |  | |  | |  |
| ④価格 |  |  | |  | |  |
| ⑤マージン |  |  | |  | |  |
| ⑥セールスポイント |  |  | |  | |  |
| ⑦サービス |  |  | |  | |  |
| ⑧商品機能 |  |  | |  | |  |
| ⑨リベート |  |  | |  | |  |
| ⑩販促 |  |  | |  | |  |
| ⑪ブランド |  |  | |  | |  |
| ⑫新製品 |  |  | |  | |  |
| ⑬品質 |  |  | |  | |  |
| ⑭販売形態 |  |  | |  | |  |
| ⑮セールス陣容 |  |  | |  | |  |
| ⑯配送 |  |  | |  | |  |
| ⑰回収条件 |  |  | |  | |  |
| 生産技術 | ①技術力 |  |  | |  | |  |
| ②工業所有権 |  |  | |  | |  |
| ③技術陣容 |  |  | |  | |  |
| ④設備内容 |  |  | |  | |  |
| ⑤工場要因 |  |  | |  | |  |
| ⑥外注 |  |  | |  | |  |

**競合他社比較表（2/2）**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| かかえている問題点 |  |  |  |  |
| 特徴 |  |  |  |  |
| 今後の見通し |  |  |  |  |
| その他 |  |  |  |  |
| －まとめ－ | | | | |
| －特記事項－ | | | | |