令和○年○○月作成

**競合他社比較表**

部　門：

作成者：

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 競合他社  項目 | | | 当社 | | 他社1 | | 他社2 | | 他社3 | |
| 1)規標 | | |  | |  | |  | |  | |
| 売上 | | 年 |  | |  | |  | |  | |
| 年 |  | |  | |  | |  | |
| 年 |  | |  | |  | |  | |
| 利益 | | 年 |  | |  | |  | |  | |
| 年 |  | |  | |  | |  | |
| 年 |  | |  | |  | |  | |
| ・人員 | | |  | |  | |  | |  | |
| ・営業人数 | | |  | |  | |  | |  | |
| ・営業拠点数 | | |  | |  | |  | |  | |
| 2)営業方針 | | |  | |  | |  | |  | |
| 3)商品力 | | |  | |  | |  | |  | |
| ・ブランド力 | | |  | |  | |  | |  | |
| ・品質 | | |  | |  | |  | |  | |
| ・シェア | | |  | |  | |  | |  | |
| 4)販促力 | | |  | |  | |  | |  | |
| ・広告・宣伝 | | |  | |  | |  | |  | |
| ・販売支援 | | |  | |  | |  | |  | |
| ・販売促進 | | |  | |  | |  | |  | |
| 5)価格競争力 | | |  | |  | |  | |  | |
| 6)人材力 | | |  | |  | |  | |  | |
| ・セールスパワー | | |  | |  | |  | |  | |
| 7)販売基盤 | | |  | |  | |  | |  | |
| ・重点地域 | | |  | |  | |  | |  | |
| ・重点得意先 | | |  | |  | |  | |  | |
| 8)企業力イメージ | | |  | |  | |  | |  | |
| 9)特色 | | |  | |  | |  | |  | |
| ・プラス | | |  | |  | |  | |  | |
| ・マイナス | | |  | |  | |  | |  | |
| 10)競合度 | | |  | |  | |  | |  | |
| 11)自社としての対応 | | |  | |  | |  | |  | |