令和○年○○月作成

**競合他社比較表**

部　門：

作成者：

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 競合他社項目 | 当社 | 他社1 | 他社2 | 他社3 |
| 1)規標 |  |  |  |  |
| 売上 | 年 |  |  |  |  |
| 年 |  |  |  |  |
| 年 |  |  |  |  |
| 利益 | 年 |  |  |  |  |
| 年 |  |  |  |  |
| 年 |  |  |  |  |
| ・人員 |  |  |  |  |
| ・営業人数 |  |  |  |  |
| ・営業拠点数 |  |  |  |  |
| 2)営業方針 |  |  |  |  |
| 3)商品力 |  |  |  |  |
| ・ブランド力 |  |  |  |  |
| ・品質 |  |  |  |  |
| ・シェア |  |  |  |  |
| 4)販促力 |  |  |  |  |
| ・広告・宣伝 |  |  |  |  |
| ・販売支援 |  |  |  |  |
| ・販売促進 |  |  |  |  |
| 5)価格競争力 |  |  |  |  |
| 6)人材力 |  |  |  |  |
| ・セールスパワー |  |  |  |  |
| 7)販売基盤 |  |  |  |  |
| ・重点地域 |  |  |  |  |
| ・重点得意先 |  |  |  |  |
| 8)企業力イメージ |  |  |  |  |
| 9)特色 |  |  |  |  |
| ・プラス |  |  |  |  |
| ・マイナス |  |  |  |  |
| 10)競合度 |  |  |  |  |
| 11)自社としての対応 |  |  |  |  |