○○年○○月○○日

○○○部　○○○○○

**営業報告書**

　本年度の新商品○○○○○の販売状況について、販売店およびオンラインショップにて集計したデータを取りまとめましたのでご報告申し上げます。

・売上目標　○○○○○個

・実売上数　○○○○○個

・月平均　○○○個

・返品数　○○個

＜所感＞

　発売当初は目覚しい伸びは確認できなかったものの、翌月あたりから注文数が増加。テレビCMの効果が出てきたとも考えられる。販売店からの注文も順調に伸びているので、増産体制を整える必要があると思われる。しかし、数は少ないものの商品の返品も発生しているので（主に商品不具合）、早急な調査および対処が必要と思われる。

以上