**取引先適性評価表(1/2)**

作成日：

所属：　　　　　　　　　　作成者：

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 企業名 | |  | | | 代表者氏名 |  | |
| 企業形態 | |  | | | 所在地 |  | |
| 業種 | |  | | |
| 権利関係 | | 土地 | 自・社有・借 | | 電話 |  | |
| 建物 | 自・社有・借 | | FAX |  | |
| 住居店舗 | 同・別 | | URL |  | |
|  | 評価内容 | | | 診断勧告の要点 | | | 評価 |
| 1 | (A)経営者経営能力 | | | 職務経験・合理化意欲・管理能力・  専従度・後継者 | | | 1.2.3.4.5 |
| 2 | 協調性 | | | 商店会・同業組合での活動・  共同事業の利用・コミュニティ意識 | | | 1.2.3.4.5 |
| 3 | 信頼度 | | | 人格・健康・業界での地位・家族・友人・  生活態度 | | | 1.2.3.4.5 |
| 4 | (B)企業活動企業の成長性 | | | 立地条件・成長商品・業界動向・  能力開発と組織強化 | | | 1.2.3.4.5 |
| 5 | 販売促進力 | | | 販売計画・客層開拓・市場調査・専門化・  総合化・チェーン化 | | | 1.2.3.4.5 |
| 6 | 競争力 | | | 競合店数・有力競合店との距離・  百貨店・大型店の影響 | | | 1.2.3.4.5 |
| 7 | 商品効率 | | | 商品選定・商品構成計画・価格政策・  在庫統制・回転率 | | | 1.2.3.4.5 |
| 8 | 店舗設備 | | | 設備近代化意欲・適正規模の考え方・  ストアイメージの確立 | | | 1.2.3.4.5 |
| 9 | 労務対策 | | | 求人充足・定着性・就業条件・給与・  厚生施設・教育 | | | 1.2.3.4.5 |
| 10 | 計数管理 | | | 記帳状況・棚卸回数・月別部門別損益・  資金繰り表 | | | 1.2.3.4.5 |
| 11 | ©財務内容販売生産性 | | | 売上の伸び・1人当り売上げ・  1㎡当り売上高・人件費比率 | | | 1.2.3.4.5 |
| 12 | 収益性 | | | 資本利益率・資本回転率・営業利益率・  総利益・営業費 | | | 1.2.3.4.5 |
| 13 | 安全性 | | | 自己資本比率・固定比率・流動比率・  その他資金繰り等 | | | 1.2.3.4.5 |
| 14 | 担保能力 | | | 不動産保有状況・預金・個人資産・  抵当権の有無 | | | 1.2.3.4.5 |
| 15 | (D)権利関係 | | | 土地建物所有権・借地権・借家権・  抵当権・変換の難易 | | | 1.2.3.4.5 |
| 16 | 協業化参加意識 | | | 再開発意欲・基礎知識・研究の程度・  準備の段階・賛否 | | | 1.2.3.4.5 |

**取引先適性評価表(2/2)**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 17 | 協業化意識 | ショッピングセンター参加意欲・  店格向上・転換対策・結合意識 | 1.2.3.4.5 |
| 18 | 流通近代化意識 | 仕入先選定・流通コスト低減・系列化・  ボランタリー・産地直結 | 1.2.3.4.5 |
| 19 | 自己啓発意欲 | 研究会・見学会・準備組合参加・  企業診断受診 | 1.2.3.4.5 |
| 20 | 将来性 | 売場面積拡大・店格向上・売上増加・  収益性向上・商圏拡大 | 1.2.3.4.5 |
| 判定 | | | 点 |
| 総合評価 | | |  |

判定区分

|  |  |
| --- | --- |
| A=100～81点 | （経営能力・指導力あり） |
| B= 80～61点 | （適格・経営能力あり） |
| C= 60～41点 | （改善に努力すれば可能） |
| C= 40～21点 | （不適格・能力なし） |
| D= 20～1 点 | （不参加の意志・転出予定） |
| E= 0 点 | （再開発に反対） |