提案日：○○年○○月○○日

提案書NO：

**○○○○○についての企画書**

○○○○○○部　○○○○○

　現在、当社では○○○○をドライブ事業として注力しておりますが、これまでの施策やユーザーに行ったヒアリングを解析（参照：添付資料１）しますと、○○○○○○はターゲットに求められた、最適なサービスであるとはいえない状況でございます。

　今回、分析した○○○○の結果をもとに、何がターゲットに真に求められるサービスかを考えた上で、これからは○○○○○○○○サービスの拡充に注力して参りたく存じます。

　以前のドライブ事業○○○○○○○○は、ユーザーにとっては○○○○というデメリットもあった上、○○○○○○○○といった意味で認知されないことも多く、利用するにあたってもリスクが大きいという意見が多くありました。

　そこで、新事業○○○○○○○○では、以前の○○○○○○○○の○○○○○○○○という点を改善し、ユーザーのメリットになる点を持たせます。

　新サービス○○○○の具体策は添付資料の通りです。

記

添付資料１

○○○○○○の分析結果　　　　　　　　　　　　○部

添付資料２

○○○○○○のユーザーのイメージ調査　　　　　○部

添付資料３

新サービス○○○○○○○○○○○○について　　○部

以上